

2024

# Construyendo marca y relato FCh

MARKETING &  
COMUNICACIONES



# Todo **comunica**

Toda acción, detalle y omisión forma parte de la narrativa de la marca

# Todo **comunica**

- Tono de un correo
- Detalles visuales
- Atención al cliente
- Experiencia en un evento
- etc.!

2024

# Construyendo marca y relato FCh

MARKETING &  
COMUNICACIONES



Podemos ser grandes  
**embajadores** de  
Fundación Chile.

Conozcamos su relato.

Lo que todos  
debemos saber de  
Fundación Chile

1. Nuestro propósito  
**Soluciones para el Desarrollo  
Sostenible de Chile**

Lo que todos  
debemos saber de  
Fundación Chile

## 2. Los desafíos que abordamos



Lo que todos  
debemos saber de  
Fundación Chile



DESAFÍO 1  
Enfrentando el  
cambio climático

### 3. ¡Conozcamos ejemplos!

- Escenarios Hídricos 2030
- Pacto Chileno de los Plásticos
- Carbono Azul

Lo que todos  
debemos saber de  
Fundación Chile



DESAFÍO 2  
**Desarrollo económico  
sostenible y justo**

**3. ¡Conozcamos  
ejemplos!**

- ChileGlobal Ventures
- Caletas Sustentables
- Expande

Lo que todos  
debemos saber de  
Fundación Chile



DESAFÍO 3  
**Desarrollo  
humano inclusivo**

**3. ¡Conozcamos  
ejemplos!**

- Alianza CCM Eleva
- Talento Digital Para Chile
- EducarChile

Lo que todos  
debemos saber de  
Fundación Chile

#### **4.** Tipos de proyectos de Fundación Chile

¿Servicios, alianzas,  
innovación abierta...?

Lo que todos  
debemos saber de  
Fundación Chile

¡Distintos  
modelos de  
intervención!



Lo que todos  
debemos saber de  
Fundación Chile

**5.** Historia y  
trayectoria de  
impacto

**+48** años de vida

Lo que todos  
debemos saber de  
Fundación Chile

#### **4.** Historia y trayectoria de Impacto

## **Organización Público-Privada**

Socios: Estado de  
Chile + BHP

Lo que todos  
debemos saber de  
Fundación Chile

Ejemplos de  
aportes icónicos en  
nuestra historia

- Industria del Salmón
- Energía Solar
- Venture Capital
- Certificación de Competencias Laborales
- Etiquetado Energético Electrodomésticos

## 6. Factor X, ¿qué nos hace únicos?



**Vocación para  
abordar la  
complejidad**



**Carácter  
público-  
privado**



**Rol de agente  
honesto**

**ROL  
ORQUESTADOR**



**Capacidad de  
gestión y  
articulación**

Lo que todos  
debemos saber de  
Fundación Chile

## 7. Conocer nuestra cultura

- Valor de la  
Transparencia
- Diversidad Equidad  
e Inclusión
- Innovación
- Transversalidad
- Redes -Trabajo  
Colaborativo

2024

# Construyendo marca y relato FCh

MARKETING &  
COMUNICACIONES



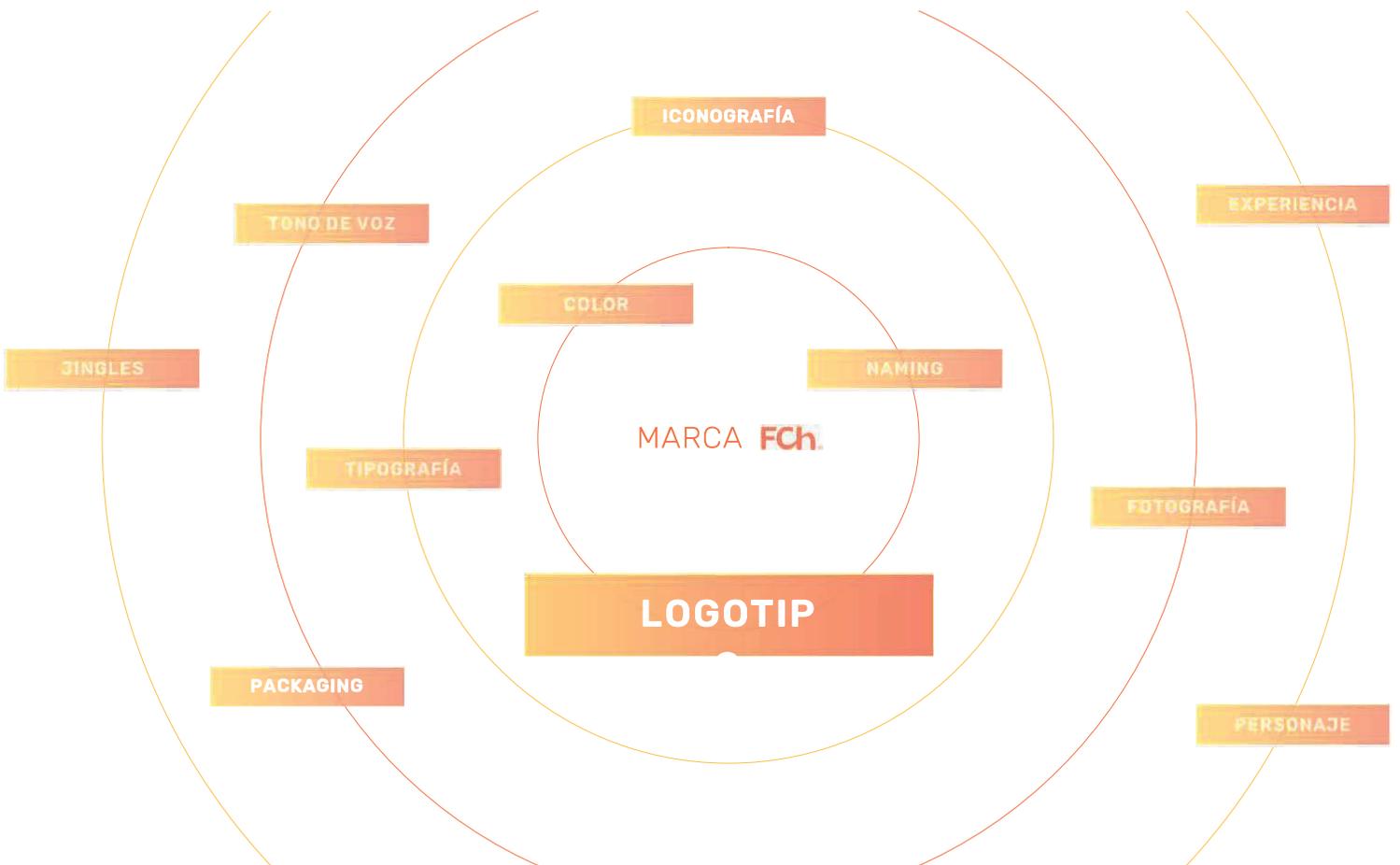
Marca **FCh**.<sup>®</sup>

El **74%** de las  
decisiones de compra  
se basan en la  
imagen de marca

ESTUDIO KA, CONSULTORA DE BRANDING, ESPAÑA

¿Cuál es  
la **marca**  
de FCh?

**FCh** FUNDACIÓN  
CHILE®



¿Cuáles son los  
elementos de nuestra  
**identidad?**

[2]

# Logotipo

ANTES



+10 AÑOS | ESTÁTICO

# Logotipo

ANTES



AHORA

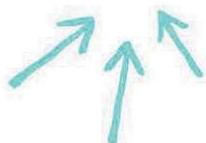


DESDE 2022

# Logotipo

AHORA

**FCh** FUNDACIÓN  
CHILE®



CERCANÍA  
LEGIBILIDAD  
MODERNO

# Logotipo

VERSIÓN HORIZONTAL



USO PRINCIPAL DE LOGOTIPO

VERSIÓN VERTICAL



VERSIÓN ABREVIADA



# Logotipo

Lugares donde no debe faltar el logo

## 1. Pie de firma



## 2. Documentos

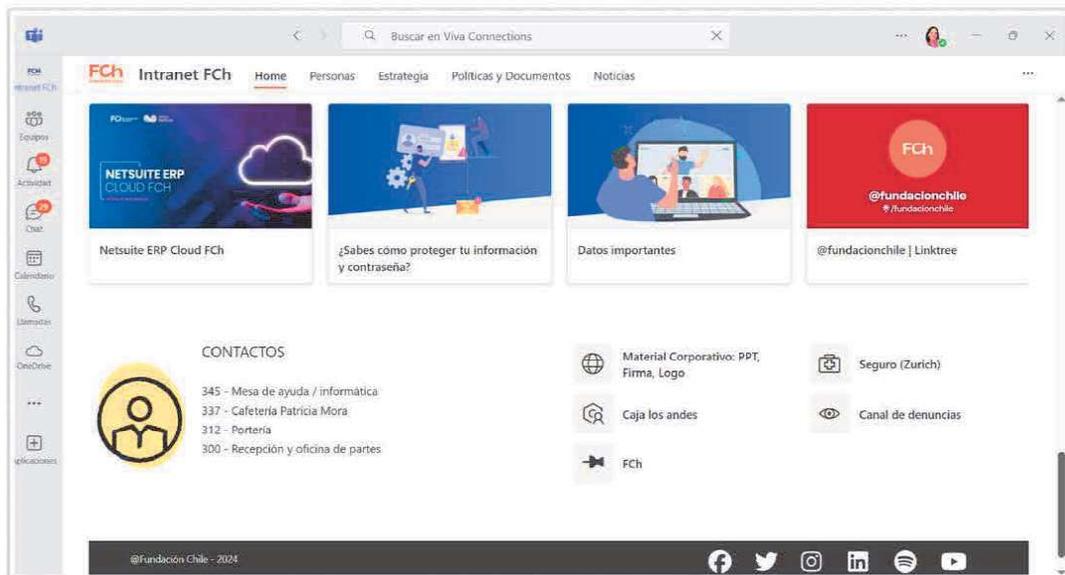


## 3. Presentaciones



POSICIONAMIENTO | COHERENCIA

# Logotipo



INTRANET | STAND DE APOYO

**Color**

# Color

ANTES



**FCh**  
FUNDACIÓN CHILE

**Color**

**FCh**<sup>®</sup>

ENERGÍA  
INNOVACIÓN  
PIONEROS







Presencia de **marca**

DESAFÍO

Somos *muchas*  
**iniciativas**

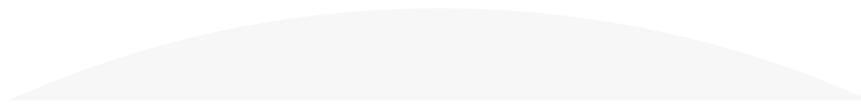
Todos **somos FCh**

**expande**  
somos FCh

vetas de  
**Talento**  
somos FCh

 **CIRCULAR HR**  
somos FCh

**Club** de  
**Lectura**  
somos FCh



# Seamos embajadores

- Conozcamos los elementos de identidad visual
- Usémoslos bien [ Logotipo ]
- Cuenta con nuestra ayuda para resolver dudas

2024

# Construyendo marca y relato FCh

MARKETING &  
COMUNICACIONES



PANEL DE CONVERSACIÓN

# Medios de comunicación y plataformas digitales

¿Por qué? ¿Para qué? ¿Cuándo? ¿Cómo?

# Eventos

1/3 **ANTES**

- Presupuesto
- Timming
- Lugar
- Convocatoria
- Oportunidades de difusión

# Eventos

2/3 **DURANTE**

- Recursos gráficos y ppts
- Acreditación
- Coffee

# Eventos

3/3 **DESPUÉS**

- Análisis de datos
- Encuesta de satisfacción

2024

# Construyendo marca y relato FCh

MARKETING &  
COMUNICACIONES



# Marketing Team FCh



**Javiera  
Ramírez**

Directora de  
Comunicaciones y  
Marketing Corporativo



**Andrea  
Lailhacar**

Líder de Marketing  
Corporativo



**Marietta  
Barsocchini**

Líder de Comunicaciones  
Corporativas



**Rafaella  
Truffa**

Líder de Marketing y  
Comunicaciones



**Fernanda  
Merino**

Líder de Marketing y  
Comunicaciones



**Macarena  
Weis**

Coordinadora de  
Desarrollo Digital



**Eduardo  
Mujica**

Periodista de Plataformas  
Digitales



**Alejandro  
Abuadba**

Coordinador de Imagen  
Corporativa



**Micaela  
Moles**

Coordinadora RRSS



**Valentina  
Hevia**

Periodista Digital

