



GRUPO OBJETIVO

¿QUÉ ES?

Elaborar una visión general y desarrollar un entendimiento mejor de las distintas personas que tu trabajo busca alcanzar, y los recursos necesarios para hacer eso.

¿CÓMO SE UTILIZA?

La verdad, el formato es bastante auto-explicativo. Cada casilla de la matriz contiene una pregunta ligada al grupo de personas que queremos alcanzar, las cuales deberemos responder. Estas son:

- ¿Cómo le llamas a este grupo?
- ¿Puedes dibujarlos? (o agrega una imagen que los represente)
- ¿Cuáles son sus necesidades?
- ¿Qué les podemos ofrecer?
- ¿Cuántos existen?
- ¿Cuántos de estos vamos a contactar?
- ¿Qué tan frecuentemente vamos a interactuar?
- ¿Qué obtenemos de esta interacción?
- ¿Cómo puede crecer nuestra relación?

Una vez respondidas las preguntas y completada la matriz, tendremos una imagen más clara y robusta de las personas y organizaciones que se busca atender y sus necesidades.

Fuente: DIY Nesta

ETAPAS

Exploración y
Mapeo

Encuadre
Estratégico

Diseño
Informado

Implementación
y Evaluación

Amplificación
de Impactos



SI TIENES DUDAS, CONTACTAR A:

FRANCOISE TIRREAU
francoise.tirreau@fch.cl

RAFAEL CARRASCO
rafael.carrasco@fch.cl

JOSÉ MANUEL TORRES
jose.torres@fch.cl



GRUPO OBJETIVO

¿Cómo llamas a este grupo?

¿Puedes dibujarlos?
(o agregar una imagen
que los represente)

¿Cuáles son sus necesidades?

¿Qué les podemos ofrecer?

¿Cuántos existen?

¿Cuántos de estos
vamos a contactar?

¿Cómo puede crecer
nuestra relación?

¿Qué obtenemos de
esta interacción?

¿Qué tan
frecuentemente vamos
a interactuar?

SI TIENES DUDAS, CONTACTAR A: